

Aquilus Piscines DÉPLOIE UNE AMBITION DE LEADER...

Au cœur de cette période de turbulences sur son marché, Aquilus Piscines, 28 années d'expérience, affirme ses positions en inscrivant son offre dans une nouvelle dynamique. Démonstration des efforts soutenus, menés par cette marque française, la nouvelle déclinaison de son offre sur le registre d'un concept global d'aménagement extérieur pour voir la vie en bleu, autrement. Deux réalisations sont emblématiques de ce parti-pris : le concept Trianon et le concept Swark.

L'espace extérieur dédié à la piscine est désormais un espace à vivre imaginé dans son ensemble. Bien au-delà d'un seul installateur de points d'eau aux formes multiples, Aquilus Piscines se veut concepteur de rêve et de bien-être. Le paysage extérieur se dessine au gré des volontés, autour du projet majeur de la piscine. Le procédé mis en œuvre par Aquilus Piscines autorise depuis toujours toutes les formes : rectiligne, longitudinale, arrondie, avec angles inversés... toutes les figures sont possibles. De même, les bassins s'habillent au gré des tendances et préférences de différents coloris, gris anthracite, noir, vert d'eau, bleu azur...

Au-delà, le concept proposé par Aquilus Piscines offre désormais une réflexion plus globale et aboutie pour l'aménagement de cet espace de vie.

*Trianon*

Le concept Trianon par exemple, imaginé par Philippe Laurent architecte, met en scène une réalisation d'esprit traditionnel, inspirée du prestige architectural ancien. Havre de calme et de sérénité, le paysage Trianon mélange courbes et matières de manière très harmonieuse. De nombreux compléments, tels l'arrivée d'eau cachée dans un muret, les pavés aux teintes chaudes, les margelles travaillées... intègrent cette composition particulièrement inspirée.

*Swark*

Le concept Swark développe quant à lui un esprit très contemporain, mêlant ombres et matières. L'ensemble est conçu par Alexandra Ambrosse, designer. Très en vogue actuellement, le bassin de nage est ici habillé de bois sombre, agrémenté de pierres et verdure, comme une touche finale à cette réalisation somptueuse.

Ces deux concepts se veulent être une illustration du renouveau opéré par Aquilus Piscines. La démarche est désormais engagée, plaçant la marque dans une dynamique nouvelle, qui fait monter en gamme de nombreuses réalisations ... et annoncent d'intéressantes innovations futures.

... et le rêve devient réalité.

CONTACT PRESSE

Agence Bonne Réponse - Nathalie Padines - Marion Chazaud

04 72 40 54 10 - m.chazaud@bonne-reponse.fr