

# DOSSIER DE PRESSE

Lancement nouvelle gamme cosmétiques BIO



## CONTACT :

DOLCEO.COM

Hélène WENDLING

33 rue du Maréchal Leclerc

68420 HATTSTATT

Tél : 03 89 49 21 19 - 06 11 37 66 38

Mail : [hw@dolceo.com](mailto:hw@dolceo.com)

Site : [www.dolceo.com/dolceopro](http://www.dolceo.com/dolceopro)

## Sommaire :

- 1/ La situation actuelle dans les hôtels
- 2/ Les avantages du concept 'DOLCEO.COM'
- 3/ La solution BIO
- 4/ Tarifs

### 1/ La situation actuelle dans les hôtels

D'une part, les distributeurs de produits cosmétiques ont très mauvaise réputation : mauvaise qualité ou esthétique douteux, il est difficile de trouver aujourd'hui des distributeurs qui allient qualité et esthétique.

Beaucoup d'hôteliers privilégient encore les produits en emballages individuels malgré que ceux-ci cumulent les inconvénients :



Déchets importants : un hôtel de 30 chambres utilise jusqu'à 28 000 flacons par an ! Sans compter qu'un flacon entamé est généralement jeté avec son contenu.



Peu pratiques à l'utilisation pour les clients : les petits flacons ou sachets sont souvent difficiles à ouvrir et le liquide ne s'écoule pas toujours correctement.



Les petits conditionnements génèrent un désordre désagréable dans la salle de bains.

D'autre part, le distributeur a été pendant longtemps un gadget, souvent offert par les fournisseurs afin de 'fidéliser' le client avec l'achat des recharges, très coûteuses car il faut aussi payer leur conditionnement.

## 2/ Les avantages du concept 'DOLCEO.COM'



- **Ecologique** : limitation du nombre de déchets grâce au conditionnement des liquides (flacons de 1 à 120 litres, chez le fournisseur de son choix !). Utilisation d'emballages recyclables pour les flacons avec la possibilité d'utiliser des cosmétiques BIO.
- **Economique** : l'hôtelier ne paye plus les emballages excessifs, il ne paye que ce que le client utilise. De plus, une économie de temps est aussi constatée, plus de nettoyage des flacons qui ont coulé, seul un remplissage mensuel est nécessaire. L'économie peut dépasser les 50%. La pompe des distributeurs est garantie à vie.
- **Pratique** : facile à recharger et surtout facile à utiliser. Les utilisateurs apprécient ce système à la fois pratique, écologique et hygiénique. Possibilité d'équiper les distributeurs d'un système de fermeture avec clé. Celui-ci permet de fixer le distributeur sur son support, évitant ainsi l'ouverture, le vol ou la chute.
- **Design** : les distributeurs (de 1 à 3 réservoirs) sont déclinés en 3 gammes, particulièrement esthétiques : Aviva, Wave ou Signature.
- **Uniques** : Les distributeurs sont personnalisables.



### 3/ La solution BIO

L'utilisation de cosmétiques Bio permet de parfaire le système. En bidons de 5 litres recyclables, cette gamme est d'une grande qualité et offre un confort exceptionnel aux utilisateurs.



#### Caractéristiques des produits :

- Sans colorants ni parfums de synthèse
- Sans conservateurs chimiques
- Sans OGM
- Sans PEG (dérivés d'éthylène glycol)
- Sans parabens (dérivés pétrochimiques)
- Sans tests sur les animaux
- Conformement au référentiel Cosmébio
- Testé dermatologiquement

### 4/ Tarifs

- **Distributeurs** :
  - o 1 réservoir : de 16,64 à 33,36 € HT en fonction de la gamme
  - o 2 réservoirs : de 25 à 54,26 € HT en fonction de la gamme
  - o 3 réservoirs : de 33,36 à 66,81 € HT en fonction de la gamme
- **Cosmétiques** : De 2 à 12 € HT le litre en fonction du produit et du conditionnement (bidons de 1 à 120 litres).