

Revisitez la salle de bains



Dans l'univers domestique, la salle de bains occupe une place à part. Espace intime et lieu du miroir, c'est un écrin pour se ressourcer, une parenthèse dédiée au bien-être. Aussi, le soin apporté à son aménagement et à son équipement mobilise toujours plus d'attention. C'est le carrefour de multiples compétences associées, où l'expertise et le professionnalisme sont les clés d'un projet réussi. Endroit à reconquérir dans les logements anciens ou à réinventer dans les logements neufs, la salle de bains est en mouvement, tout à la fois foyer d'innovations techniques et esthétiques.

Tous les deux ans idéobain est la vitrine créative de ce secteur en perpétuelle effervescence. Prospectif et fort d'un positionnement original, le salon affirme son dynamisme. Malgré un contexte de marché modéré, toutes les marques leaders demeurent au rendez-vous pour rencontrer les acteurs de la profession et présenter aux particuliers leurs dernières nouveautés et collections.

Tourné vers la création et la mise en lumière des tendances à venir, idéobain livre un panorama exhaustif des univers du bain. Le salon guide les porteurs de projets et les professionnels par l'intermédiaire de multiples animations et donne une visibilité claire à toutes les perspectives du marché. Parce que la salle de bains évolue en permanence, il est temps de la revisiter.

Sommaire :

1. idéobain, savoir-faire et faire savoir
2. Dans un marché mitigé, unité de la profession, qualité des produits et des services montrent le chemin vers la reprise
3. ModesDeBains, un défilé de tendances et d'inspirations
4. La création récompensée
 - a. Le Grand Prix de la Salle de Bains d'Hôtel
 - b. Les Prix du salon
5. Les événements 2010
 - a. La galerie des Matériaux en partenariat avec materio
 - b. Le pôle d'expertises et de conseils au service du grand public
 - c. Le Parcours PMR de l'AFISB
6. La fiche technique du salon
7. Liste exposant

1. IDÉOBAIN, SAVOIR-FAIRE ET FAIRE SAVOIR

La 5^{ème} édition d'idéobain confirme le positionnement original et créatif du salon. Organisé à l'initiative de l'Association Française des Industries de la Salle de Bains, l'événement s'affirme une nouvelle fois comme Le grand rendez-vous international.

Autour des valeurs d'innovation et de service, le salon donne sur 32 000 m² un panorama riche et complet sur l'ensemble des univers dédiés au bien-être : sanitaires, robinets, meubles de salles de bains, radiateurs sèche-serviettes mais aussi accessoires et décorations, hammam, spas et saunas...

SAVOIR FAIRE

Les principaux acteurs de la salle de bains et du bien-être ont répondu une nouvelle fois présents au rendez-vous. Villeroy & Boch, Grohe, Allia, Leda, Selles, Delpha, Decotec, Duravit, Hansgrohe, Geberit, Ambiance bain, Lido, Thg, Teuco, Dornbracht, Vitra, Sfa, Kinedo, Hansa, Nobili, Sas, Burg, Matki reviennent pendant idéo bain présenter à Paris l'ensemble de leurs dernières collections.

Le meilleur des savoir-faire européens en matière de salle de bains est ainsi réuni, avec une présence forte des marques italiennes leader en terme de design comme Fantini, Cristina, Oasis, Vismara, Ritmonio.

L'univers du bien-être intimement lié à celui du bain confirme lui aussi sa présence. Clair Azur, Teuco, Aquaviva, Prestige Sanitaire, Better Stand, Effegibi exposent une nouvelle fois sur le secteur spa.

Avec idéobain, Paris trouve sa légitimité dans le domaine des industries de la salle de bains. Une réussite acquise par l'exemplarité de ce rendez-vous qui dépasse le cadre de la foire marchande pour être un catalyseur des mouvements créatifs et des inspirations qui guident l'aménagement de la salle de bains aujourd'hui.

FAIRE SAVOIR

Le salon à toujours pris le parti de créer un lien fort entre la création, les professionnels et le grand public. La scénographie élégante et aérée, les multiples événements qui l'animent en sont le reflet. Cette année une nouvelle charte graphique, une campagne de communication inédite et un site Internet repensé accompagne cet élan.

Entre le rêve et les moyens pragmatiques de sa réalisation le salon apporte les outils pour mettre en perspective toute l'énergie des industries de la salle de bains.

CRÉATION, RECRÉATION, RÉCRÉATION

La création est à l'honneur avec le Grand Prix de la Salle de Bains d'Hôtel remis cette année à matali crasset qui fait glisser le concept de salle de bains vers celui de salon de bains.

Création et récréation fusionnent dans le parcours unique constitué par ModesDeBains. Un défilé de tendances axé sur le thème de la rénovation, il constitue une véritable mine d'idées pour les particuliers et les professionnels en quête d'inspiration.

Récréation aussi, parce que la salle de bains est plus que jamais liée à l'univers de la décoration et du bien-être. Solutions esthétiques exigeantes et originales, matériaux innovants, solutions techniques pour retrouver forme et relaxation, le salon est un carrefour de découvertes toujours renouvelées.

Penser DURABLE

Une salle de bains est un véritable investissement qui met en œuvre de nombreux corps de métier et associe de nombreuses compétences. Elle s'inscrit dans le long terme et demande du pragmatisme.

PROSPECTIF, le salon met en scène, en partenariat avec MatériO*, les matériaux les plus innovants dans une galerie qui leur est spécifiquement consacrée, autour de tous les matériaux traditionnels de la salle de bains.

CONCRET, les porteurs de projet sont invités à rencontrer des professionnels de l'aménagement dans un espace consacré. Ainsi accompagnés ils sont certains de prendre les bonnes décisions.

PRAGMATIQUE, le nouveau parcours bien vivre mis en place par l'AFISB permet de connaître toutes les solutions pour rendre la salle de bains plus accessible aux personnes affaiblies par l'âge ou le handicap.

Le salon continue aussi d'explorer toutes les solutions durables pour une salle de bains que l'on souhaite toujours plus économe en eau et respectueuse de la nature.

* Fiche en annexe

2. Dans un marché MITIGÉ, UNITÉ DE LA PROFESSION, QUALITÉ DES PRODUITS ET DES SERVICES MONTRENT LE CHEMIN VERS LA REPRISE

Le marché de la salle de bains n'est pas épargné par la crise. Tous les secteurs de la profession sont touchés.

Pour autant la 5^{ème} édition d'idéobain s'ouvre sur des perspectives qui donnent raison de croire en l'avenir.

En effet, même si la filière ne peut compter que sur la mise en chantier de 350 000 logements neufs, les indicateurs du marché immobilier sont encourageants ; la baisse des prix concourt en effet à la hausse du nombre de transactions.

Aussi la réactivité des industriels qui ont su adapter leur production, tout en préservant les ressources commerciales, prescription, marketing produit et innovation donne aujourd'hui les moyens de surmonter la crise et de continuer d'assurer un niveau de prestation élevé.

Surtout les nouvelles normes indispensables à mettre en œuvre dans l'univers de la salle de bains, que ce soit du point de vue de l'accessibilité et de l'environnement demeurent un formidable creuset de développement.

3. ModesDeBains, un DÉFILÉ DE TENDANCES ET D'INSPIRATION

ModesDeBains est un espace unique en Europe qui marque toute l'originalité du salon idéal bain.

Les évolutions, les nouveautés et les solutions d'agencements sont explorées à travers une trentaine de mises en scène conçues par les fabricants d'après les tendances identifiées par Daniel Rozensztroch, consultant en style.

Accompagné par l'Agence 2.26, Daniel Rozensztroch s'est penché sur les problématiques de la rénovation en isolant et 4 archétypes architecturaux dont il revisite la salle de bains.

AVANT-APRÈS

« **L'évolution de la salle de bains dans le temps et dans l'image.**

Entrer dans une nouvelle maison ou un nouvel appartement, c'est souvent découvrir des pièces, inchangées depuis l'origine, qui ne correspondent plus aux goûts et aux modes de vie actuels. En partant de cette situation, nous avons imaginé quatre salles de bains représentatives d'une époque et d'un lieu particuliers : un appartement haussmannien, un pavillon en meulière, un appartement des années 50, un appartement des années 80

Comment réinventer ces pièces dans un esprit contemporain, en tenant compte de ses propres besoins, envies et sens du confort, sans leur enlever leur style ni occulter leur personnalité ?

Chacune de ces salles de bains est présentée dans son état initial, à l'aide de grandes planches mêlant photos, échantillons de matières, accessoires, couleurs, autant de fragments d'époques qui les feront revivre. En regard, quatre décors, composés avec des éléments choisis chez les fabricants, présenteront les salles de bains revisitées dans l'esprit d'aujourd'hui. »

Daniel Rozensztroch

DANS UN APPARTEMENT HAUSSMANNIEN

Le cabinet de toilette exigu de **l'appartement haussmannien** migre vers la lumière d'une vraie chambre, dont on conserve les éléments d'époques pour les confronter à des équipements de pointe. Entre luxe et raffinement, les citations architecturales du passé dialoguent avec une immense douche ou une baignoire ultra-contemporaine posée au milieu de la pièce. Les matériaux high-tech épurés dominent tels que le verre, l'inox, la résine ou le Corian® associés dans une harmonie de gris, de noir et de blanc.

LE PAVILLON EN MEULIÈRE

Dans un **pavillon en meulière**, la petite salle de bains familiale du premier étage devient astucieuse et exploite tout le potentiel des nouveaux équipements : baignoire ou douche d'angle, lavabos-rangements, radiateurs séchoir interviennent comme autant d'éléments aussi pratiques qu'esthétiques.

L'APPARTEMENT DES ANNÉES 50

Dans **l'appartement des années 50** où règne tout le « confort moderne » ont fait table rase pour intégrer de la fantaisie et jouer des mélanges : couleurs aux murs, carreaux de faïence au sol avec des sanitaires dans l'esprit de l'époque, mais aux lignes plus épurées.

L'APPARTEMENT DES ANNÉES 80

Enfin, la salle de bains, fonctionnelle mais sans charme, de **l'appartement des années 80** gagne en chaleur avec l'introduction de matières écologiques et surfe sur la vague de « l'esprit vert » : le bois clair, la pierre ou l'ardoise définissent un environnement naturel, alors que les équipements prennent en considération les problématiques actuelles comme l'économie d'énergie, le recyclage de l'eau, la régulation du débit...

4. La création récompensée

a. Le Grand Prix de la Salle de Bains d'Hôtel 2010

Récompenser d'un Grand Prix, la salle de Bains d'Hôtel sait rendre visible un des espaces les plus prospectif de la création en la matière. Les hôtels devançant d'ailleurs bien souvent les besoins et les attentes de leurs contemporains. Ces lieux de transit partagent et donnent les modèles de demain. Souvent conçues par les plus grands architectes et designers, la salle de bains d'hôtel est un espace de réflexion et de projection qui mérite d'être mis à l'honneur.

Andrée Putman (2002), Terence Conran (2004), India Mahdavi (2006) et Christophe Pillet (2008) se sont déjà vus récompensés par le salon ideobain. Cette année le travail et les recherches de matali crasset sont consacrés par le Grand Prix de la Salle de Bains d'Hôtel 2010.

matali crasset : questionner l'évidence des codes pour mieux s'en affranchir

matali crasset est une des figures incontournable du design contemporain qu'elle envisage d'une manière globale. Née en 1965, elle est designer industriel de formation, diplômée des Ateliers – E.N.S.C.I. Après avoir fait ses premières expériences auprès de Denis Santachiara en Italie et Philippe Starck en France, elle crée son studio à Paris, dans une ancienne imprimerie réhabilitée au cœur de Belleville. C'est là, au milieu des enfants et des voisins, qu'elle conçoit ses projets.

Ses propositions ne vont ainsi jamais dans le sens d'une simple amélioration de l'existant mais développent, sans brusquer, des typologies articulées autour de principes tels que la modularité, la réticularité... Son travail consiste à chercher de nouveaux principes organisateurs et à formuler de nouvelles logiques de vie. Elle définit cette recherche comme un accompagnement vers le contemporain.

Toujours en recherche de nouveaux territoires à explorer, elle collabore avec des univers éclectiques, de l'artisanat à la musique électronique, de l'industrie textile au commerce équitable, réalisant des projets de scénographie, de mobilier, d'architecture, de graphisme, des collaborations avec des artistes...

En 2002 lorsqu'elle signe l'aménagement du Hi Hotel à Nice elle propose naturellement une nouvelle manière de vivre l'hôtel. Elle s'implique dans la création du mobilier et de l'aménagement différent pour chacune des chambres et salles de bains du lieu (les baignoires sont spécialement fabriquées par Aquamass), créant un véritable laboratoire de vie où l'intimité se greffe à la convivialité et l'extérieur se mêle à l'intérieur. Cette réflexion sur l'univers du bain se prolonge la même année par la réalisation d'une installation au salon du meuble de Cologne réalisée pour Dornbracht. «Update / 3 Spaces in one» donne alors une interprétation nouvelle, futuriste et poétique de la salle de bains conçu comme un vaste espace de régénération.

Hi soon, la salle de bains devient salon de bains

Pour idéobain, matali crasset délivre ses dernières réflexions sur l'univers du bain menées autour des futures déclinaisons de l'hôtel Hi.

«Ce projet découle de ma réflexion entamée sur la question du bain pour l'hôtel Hi.

La radicalité des choix de salle de bains de l'hôtel Hi reposait sur le choix de chambres ouvertes : d'une part pour proposer plus d'espace et d'autre part parce que notre rapport au corps, à l'intimité a évolué : il ne nous paraît plus nécessaire de cacher son corps dans un espace intime. Cela permet dès lors d'envisager d'autres scénarios et de jouer avec les limites de l'intimité.

Hi soon est un prolongement de la chambre Indoor terrasse : le concept repose sur l'idée de ne rien mettre au mur mais d'habiter l'espace central en proposant différentes fonctions

accessibles de tous les côtés pour plus de fluidité. Les services - un lavabo, une douche, une baignoire - sont organisés comme sur un plateau, sont magnifiés par la présence du bois qui vient contrebalancer la pureté de la résine. La terrasse invite à une informalité, on est ainsi détaché des codes domestiques.

Au bout du plateau, un lit prend naturellement sa place. C'est une chambre et un salon de bain.

La structure à l'image d'une serre de jardin est réalisée en châtaignier tressé, matériau naturel qui résiste à l'eau. Elle porte la lumière : des tubes fluos et 2 suspensions. Elle est support de textiles ou autres séparations qui ne sont déployés temporairement.

La chambre d'hôtel est constituée d'un module mis bout à bout.

Les flux – évacuation d'eau, arrivée — sont installés dans le plancher.

Ces modules sont surélevés, ils se connectent et permettent une installation très facile.

HI.soon c'est aussi une manière de parler de ma collaboration avec Patrick Elouarghi et Philippe Chapelet, les initiateurs et propriétaires de l'hôtel HI avec lesquels je travaille sur deux projets actuellement, la Dar'Hi, une maison d'hôte de 12 chambres à Nefta en Tunisie et le HI.matic un hôtel accessible à Paris dans le quartier de la Bastille. »

matali crasset

B. Les PRIX DU SALON, LES MATÉRIAUX ET L'ACCESSIBILITÉ SONT À L'HONNEUR

idéobain récompense à chaque session la création et l'innovation.

Le talent des marques associé à des designers est ainsi mis à l'honneur à travers 8 Prix décernés par un jury de professionnels :

- **Prix du Design**
- **Prix de l'innovation Technique**
- **Prix de la plus belle mise en scène dans le cadre de ModesDeBains**
- **Prix de la meilleure solution dans le cadre de ModesDeBains**
- **Prix de l'innovation verte**
- **Le Coup de cœur du jury**

Et, nouveaux cette année, le Prix du plus beau matériau ainsi qu'un Prix spécial «accessibilité», initié par la AFISB qui travaille à la création d'un label «Bien vivre».

5. Ça bouge sur IDÉO BAIN, tous les événements 2010

a. L'espace matériaux donne matière aux idées

idéobain 2010 inaugure un espace agencé par François Muracciole entièrement dédié aux matériaux.

La «galerie des matériaux» est un espace privilégié entièrement dédié aux fabricants de marbre, de carrelage, de mosaïque, de terre cuite, de pierres, de bois et de tout autre matériau dédié à la salle de bains.

À découvrir en avant première en collaboration avec MateriO, une vingtaine de matériaux étonnants pour la salle de bains, mais qui peuvent y trouver leur place grâce à leurs caractéristiques techniques particulières (résistance, éco-conception, hydro compatibilité...) À regarder, à effleurer et à adopter.

Atypiques et singulier, ces matériaux sans être forcément inédits ne sont encore jamais vus dans l'univers de la salle de bains où ils trouvent un nouveau champs d'application. Ils sont issus de la bibliothèque MateriO et révèlent au public d'idéo bain l'extension de leur domaine de compétence. Présentés de manière simple et accessible, sur des panneaux de 30x30 cm assortis d'explications et de leurs caractéristiques, chaque matériau renvoie à son producteur pour faire de cet espace le point de départ à d'innovantes recherches industrielles.

b. Un pôle d'expertise et de conseil au service du grand public

idéobain propose un espace de rencontre entre des concepteurs et installateurs de salle de bains et des particuliers. Le salon réalise ainsi pleinement sa vocation de trait d'union entre les professionnels et le grand public.

Sur cet espace, des experts sont à la disposition des particuliers pour leur donner des conseils concrets et des solutions adaptées, afin de mener chaque projet de création ou de rénovation de salles de bains vers le chemin de la réussite.

Laissez-vous guider pour concevoir la salle de bains de vos rêves. En effet, cet espace technique demande des compétences spécialisées et la rencontre d'interlocuteurs compétents. Ils sont à votre écoute sur idéobain.

c. Des salles de bains plus accessibles pour bien vivre longtemps, le parcours PMR de L'AFISB

Pour que les personnes à mobilité réduite puissent gagner toujours plus en autonomie, le salon idéobain trace, à l'initiative de L'AFISB, un parcours dédié au bien vivre. Une problématique en phase avec le vieillissement de la population et notre désir de disposer de maisons transgénérationnelles. Comme construire ou rénover c'est prévoir, il convient de penser à toutes les solutions qui peuvent nous faciliter la vie à long terme. Aussi l'aménagement de la salle de bains rencontre des nouvelles normes où la fonctionnalité, l'hygiène, le confort se combinent désormais à l'accessibilité.

Paris, le 22 septembre 2009

IDÉO BAIN

Organisé par Reed Exhibitions, leader mondial de l'organisation de salons, idéobain est une manifestation de l'AFISB (Association Française des Industries de la Salle de Bains). Idéobain 2010 ouvre se déroule en synergie avec Interclima + elec, salon de l'efficacité énergétique des bâtiments.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site officiel du salon pour retrouver toutes les informations pratiques : www.ideobain.com

Service de presse Idéo Bain :

Mariette Landon et Associés

Christine Mazelle et Frédérique Créte

Tel : + 33 (0)1 53 24 99 19

Fax : + 33 (0)1 48 00 94 60

Email : fcrete.mla@orange.fr

Site Internet : www.mlaonline.net pour télécharger les textes et les images